

B2B im Wandel der Digitalisierung - Wie entscheidend ist die Marktplatzierung?

Repräsentative Umfrage im Rahmen einer Bachelorthesis im Hause B+B

Der Umgang und das Zufriedenstellen der Kunden sowie auch die Präsenz auf dem Markt sind Punkte, nach denen jedes Unternehmen ununterbrochen strebt. Im Rahmen einer Bachelorthesis im Hause B+B Thermo-Technik werden genau diese Fragen in Bezug auf den Familienbetrieb aus Donaueschingen untersucht. Eine repräsentative Umfrage soll darstellen, welche Weichen neu gestellt werden müssen und was bereits richtig gut funktioniert.

Um bei der Umfrage ein möglichst repräsentatives und qualitativ hochwertiges Ergebnis für die Bachelorarbeit zu erlangen, bedarf es an einigen Teilnehmern. Ehrliches Feedback von Ihnen ermöglicht es uns ständige Verbesserungen an unseren Produkten und Dienstleistungen vorzunehmen.

Deshalb würden wir uns freuen, wenn Sie sich wenige Minuten für die Teilnahme an unserer Umfrage nehmen würden. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit uns Feedback zu geben!

Hier geht's zur Umfrage:

<https://www.surveymonkey.de/r/3SJ78NF>

Wir bedanken uns bereits im Vorfeld herzlich für Ihre Teilnahme!

Aus weihnachtlichem Anlass werden unter allen Teilnehmern drei Amazon-Gutscheine mit einem Wert von je 50 € verlost.

Die Daten der Umfrage werden anonym ausgewertet, sie werden nicht an Dritte weitergegeben und dienen lediglich der Verbesserung der Kundenzufriedenheit. Weitere Informationen hierzu nach Art. 13 und Art. 14 der EU DSGVO finden Sie unter folgendem Link: <https://www.bbsensors.com/datenschutz>